

COMUNICATO STAMPA nr.1 SPOTORNOCOMICS 2015

Grande attesa per la Notte delle Vignette nella ventunesima edizione di SpotornoComics, con 15 umoristi pronti alla sfida fino alle prime luci dell'alba che inizierà sabato 22 agosto 2015 alle ore 22,00. Il tema di quest'anno legato all'EXPO 2015: "Ridere di gusto nel Golfo dell'Isola". Mostra ospite "Azzardo: non chiamiamolo gioco"

Fervono i lavori per la 21 edizione di SpotornoComics e della Notte delle Vignette: sabato 22 agosto 2015 quindici tra le migliori matite italiane si daranno appuntamento nella Piazzetta del Sorriso, davanti alla Biblioteca Civica C.Sbarbaro per disegnare tutta la notte davanti al pubblico a partire dalle ore 22. La ormai celebre Rassegna nazionale di satira e fumetti insieme alla Notte delle Vignette, organizzata da Roby Giannotti ex matita della Gazzetta dello Sport insieme al Comune di Spotorno Assessorato al Turismo e con Il Secolo XIX e Radio 19 come media partner rappresenta un qualcosa di unico nel panorama umoristico e fumettistico d'Italia. Unico per il luogo: Spotorno. Un borgo magico con questo Golfo dell'Isola che sembra disegnato e invece è vero. Unico per le persone: spotornesi e turisti si sono affezionati all'evento, e ogni anno fanno la fila per avere una vignetta. Certo le vignette per tradizione vengono donate a tutti, ma i visitatori affrontano con pazienza e ammirazione le lunghe code, sempre premiati da una splendida opera artistica. SpotornoComics è unico per i vignettisti: da 21 anni lavorano per ore davanti al pubblico con passione e ironia, finendo stremati tra i tavoli allestiti nella Piazzetta del Sorriso, a fianco della biblioteca civica Camillo Sbarbaro, a due passi dal mare e a fianco dell'ex Palace Hotel, dopo aver condiviso emozioni, storie e sorrisi con centinaia di persone. Quest'anno il tema scelto per l'evento è "Ridere di Gusto nel Golfo dell'Isola" e si lega chiaramente all'EXPO 2015. Come sempre SpotornoComics ha tra i suoi scopi fondamentali quello di promuovere turisticamente in modo originale col sorriso e con l'ironia lo splendido territorio del Golfo dell'Isola ma in questa edizione c'è una mostra "ospite" parallela molto particolare. Si tratta di una mostra di vignette, o meglio di una campagna educativa, intitolata "Azzardo: non chiamiamolo gioco". Si tratta di 60 vignette realizzate da alcuni dei migliori umoristi italiani, sessanta vignette umoristiche, sessanta immagini pungenti come pretesto per farci qualche domanda, per capire che l'azzardo non è un gioco. L'iniziativa, curata dal vignettista Giovanni Beduschi, è promossa dalla Fondazione Exodus di Don Mazzi, Casa del Giovane, Movimento no slot, Magazine Vita, Unilab e Anci e ha il Patrocinio del Senato della Repubblica. Dicevamo della Piazzetta del Sorriso: in effetti non parliamo di toponomastica ufficiale ma della definizione naturale che è sorta spontanea per questo luogo, per i tanti anni di presenza degli artisti in questa piazza sotto le stelle, e per le centinaia di piastrelle inserite nei muretti della piazzetta, con le migliori vignette degli anni passati della manifestazione. Afferma l'Assessore al Turismo nonché vicesindaco di Spotorno Franco Riccobene: "Il successo di SpotornoComics sta nella semplice genialità della sua formula, in questo rapporto che nasce tra umorista e spettatore dove ogni vignetta è dedicata ad una persona, alla sua storia, alle sue passioni. E' un rapporto molto forte che si è consolidato negli anni, oggi sono 21 edizioni della rassegna e ne siamo orgogliosi. La nostra amministrazione da sempre ha creduto in questo evento che fa parte dell'estate spotornese, ma anche gli artisti sono legatissimi a Spotorno. C'è una atmosfera particolare che si crea nella piazzetta del Sorriso, tra il pubblico e i vignettisti, una magia che si ripete ogni anno e che la rende unica a livello nazionale. La maggior parte degli autori collaborano con

quotidiani e giornali, e dunque il tutto si ricollega anche al prestigioso Premio di Giornalismo che organizziamo a settembre a Spotorno con le più prestigiose firme del panorama nazionale, una abbinata davvero importante. Tra gli autori invitati che hanno già confermato la loro presenza, quasi tutte storiche presenze per Spotorno, ricordiamo il grande caricaturista Franco Buffarello, Antonio Tubino (settimana enigmistica), Athos Careghi (i fratini corriere dei piccoli), Dino Aloï, Milko Della Battista, Giancarlo Sartore e via via tutti gli altri. I più stakanovisti l'anno scorso si sono alzati dal tavolo alle 4 del mattino, sconvolti ma felici.

Nell'edizione dei vent'anni, nel 2014, Roby Giannotti ha creato la mascotte di SpotornoComics, lo SpoTonno, che ha imperversato durante l'evento con selfie a tutto andare. Da quest'anno lo SpoTonno sarà affiancato ad ogni edizione da una nuova mascotte per allargare la famiglia, e siccome si parla di Golfo dell'Isola, il consorzio che comprende Noli, Spotorno, Bergoggi e Vezzi Portio, per l'edizione 2105 il nuovo arrivato sarà quasi sicuramente un appartenente al ricco ambiente marino del Golfo. lo vedremo nei prossimi giorni.

E veniamo ai social... SpotornoComics ha la sua pagina pubblica su facebook, dove ci saranno aggiornamenti, fotografie, vignette e quant'altro

<https://www.facebook.com/spotornocomics>

Anche quest'anno ci sarà la diretta streaming su www.spotornocomics.it, grazie a Fulvio Cerulli e Massimo Fornasier che da anni seguono l'evento, ripreso in diretta su un maxischermo in piazzetta per permettere a tutti di apprezzare al meglio il lavoro artistico dei vignettisti.

Il Secolo XIX insieme a Radio 19 è mediapartner storico dell'evento, un rapporto nato fin da subito 20 anni fa. Infine vanno ricordati i sponsors tecnici che in questi anni hanno sostenuto l'evento: Corsica e Sardinia Ferries, Casa Fabbrica Museo G.Mazzotti 1903, Gavarry, Conad, Cassa di Risparmio di Savona, Decathlon.